# Obsah obrázku obloha, mrak, venku, silnice  Obsah vygenerovaný umělou inteligencí může být nesprávný.

# Ostrava zná pět grafických studií, která navrhnou novou vizuální identitu koncertního sálu

**Ostrava, 13. 8. 2025 – Stavba koncertního sálu v Ostravě pokračuje svou druhou fází, hotovo má být ve druhé polovině roku 2028, a také soutěž o novou vizuální identitu a název celého nově vznikajícího kulturního komplexu vstoupila do své další fáze. Zájemci o účast v soutěži mohli svá portfolia zasílat do konce dubna, nyní je již známých pět grafických studií, která budou pracovat na konkrétních návrzích podoby nové vizuální identity jedné z nejočekávanějších staveb světa. O vítězi dvoukolové neanonymní soutěže bude jasno ještě do konce tohoto roku.**

Zájem o zařazení mezi kandidáty měly téměř čtyři desítky grafických studií, mezi nimi byli jak ryze čeští kreativci, tak také designéři působící v zahraničí. *„Jedná se o soutěž mimořádného významu, proto jsme její proces připravili ve spolupráci s organizací Czechdesign, která má bohaté zkušenosti s podobnými zakázkami a zajišťuje jejich profesionální a transparentní průběh,“* **vysvětluje náměstkyně primátora Lucie Baránková Vilamová.**

V první fázi realizace soutěže bylo vybráno pět grafických studií, která nyní pracují na svých návrzích. Jedná se o studia [20YY Designers](https://www.instagram.com/20yydesigners/?hl=cs), [Gradual studio,](https://gradual.works/) [HMS Design](https://hmsdesign.cz/cs/), [Jan Bartoň](https://jnbn.cz/) a [Sudetype](https://sudetype.com/). Všichni jmenovaní obdrží dle pravidel soutěže za svou práci skicovné. Zástupci těchto studií se navíc v červnu zúčastnili přímo v Ostravě briefingu, kde se mohli doptat na detailní informace, související nejen se stavbou nového sálu, ale také s historií stávajícího Domu kultury nebo jejího budoucího největšího nájemce Janáčkovy filharmonie Ostrava. Právě vizuální identitu Janáčkovy filharmonie mají soutěžící za úkol brát v rámci svých návrhů rovněž v potaz, a to zejména kvůli pozdějšímu propojení obou značek uvnitř nového kulturního komplexu.

*„Na konci srpna proběhne zasedání poroty k prvnímu kolu soutěže, během něj bude přímo v Ostravě své návrhy prezentovat všech pět oslovených grafických studií. Do druhého kola se pak výběr zúží na tři kandidáty, z nichž porota vybere vítězný návrh,“* **přibližuje jednatel společnosti DKMO s.r.o. Jan Žemla s tím,** že o vítězi by tak mělo být jasno během podzimu a nový název i vizuální identitu by veřejnost mohla vidět hned z kraje roku příštího.

Složení poroty

Předložené koncepce bude hodnotit pětičlenná porota. Za zřizovatele v porotě usedne náměstkyně primátora statutárního města Ostravy Lucie Baránková Vilamová, do jejíž gesce spadá oblast strategického rozvoje a kultury. Za budoucího provozovatele a vyhlašovatele soutěže to pak bude Jan Žemla, jednatel společnosti DKMO s.r.o. a ředitel Janáčkovy filharmonie Ostrava. *“Dalšími členy, kteří tvoří takzvanou nezávislou část poroty, budou odborníci z oblasti designu, jež nám doporučila organizace Czechdesign, jsou jimi Zuzana Lednická, Jiří Karásek a Jakub Konvica,”* **doplňuje Žemla.**

**Zuzana Lednická**

Spolumajitelka Studia Najbrt, autorka vizuální identity MFF Karlovy Vary. Je držitelkou cen Nejkrásnější kniha světa 2012 a Type Directors Club 2016.

**Jiří Karásek**

Uznávaný grafický designér ze Studia Marvil. Autor vizuální identity např. Správy železnic, Člověka v tísni nebo Radia Wave.

**Jakub Konvica**

Designér zaměřený na kulturní vizuální styly a kampaně, působí v NEON Studiu, rovněž vyučuje Ateliér knižního designu na Ostravské univerzitě.

Průběh soutěže zajišťuje organizace [Czechdesign](https://www.czechdesign.cz/), která je dlouhodobým garantem kvalitního designu ve veřejném prostoru. Má za sebou úspěšné soutěže např. pro Národní galerii v Praze, Pražský hrad, Černou kostku, Městská divadla pražská, Muzeum umění v Olomouci nebo Technickou univerzitu v Liberci a [mnoho dalších institucí.](https://www.czechdesign.cz/nase-souteze) „*Naší rolí je poskytovat odbornou podporu v rámci celé soutěže. Koordinujeme proces, komunikujeme s účastníky i porotou a proaktivně oslovujeme i ty designéry, kteří výzvu nezaznamenali, ale jejich tvorba by mohla být pro zadavatele klíčová,*”**upřesňuje Jana Vinšová, ředitelka společnosti Czechdesign a teoretička designu**.

Náklady spojené s organizací soutěže čítají 370 tisíc korun, dalších zhruba dvě stě tisíc korun se pak rozdělí jako skicovné všem pěti účastníkům soutěže a jako honorář nezávislým členům poroty.

Nový [koncertní sál](https://www.koncertnisal.cz/) světových architektonických a akustických parametrů, který poskytne zázemí nejen Janáčkově filharmonii Ostrava, se má pro návštěvníky otevřít v roce 2028. Novostavba, navržená americkým studiem architekta Stevena Holla ve spolupráci s pražským studiem Architecture Acts, bude propojena se zrekonstruovanou budovou Domu kultury města Ostravy a vytvoří tak moderní kulturní komplex, jenž dosud nemá v tuzemsku obdoby.Návštěvníci se mohou těšit na nový koncertní sál s kapacitou 1 300 míst, komorní sál pro 515 diváků, divadelní sál o kapacitě 490 míst, edukační centrum, nahrávací studio, restauraci i kavárny. Nově vzniklý kulturní komplex pak bude také sídlem Janáčkovy filharmonie Ostrava, jejího stočlenného orchestru i dalších pracovníků. Atraktivita jedinečné stavby má do Ostravy přilákat špičkové orchestry a sólisty a má nabídnout široké možnosti kulturního vyžití.

Kontakt:

**Eva Horáková**, horakova@koncertnisal.cz / 602423565
www.koncertnisal.cz